



ZTHEX

Manual de Marca

IDENTIDADE, USO E APLICAÇÃO

PROCESS MINING + OODA LOOP + CI/CD

= HOMEOSTASE DIGITAL

O que somos

O Zthex é uma infraestrutura de Inteligência Artificial para governança profunda e autorregulação de processos corporativos B2B. O software elimina o abismo temporal entre o diagnóstico de problemas e a execução técnica.

CONTEÚDO

Essência corporativa	02	Equação do sistema	03	Logotipo primário	04
Construção e grade	05	Proporção do lockup	06	Respiro e escala	07
Variações de lockup	08	Cor	09	Tipografia	10
Hierarquia de texto	11	Caixas e alertas	12	Gráficos	13
Grafo neural Vetor Z	14	Padrão de headline	15	Planos de fundo	16
Marca d'água e efeitos	17	Usos proibidos	18	Aplicações digitais	19
Aplicações físicas	20	Nome, som e voz	21	Marca sobre fotografia	22
Marca sobre cor	23	Redes sociais	24	Posts e stories	25
Ícone, app e favicon	26	Site e OG image	27	Capas e pastas	28
Pacote de arquivos	29	Identidade verbal	30	O nome em 14 línguas	31
As cinco agentes	32	Kit de marca	33	Apresentação institucional	34
Bio completa	35	Prompt de replicação	36	Checklist	37

POSTURA VISUAL

Neo-brutalismo premium: monólito de concreto, viga de aço estrutural. Pesado, simétrico, cru.

Toda a inteligência da plataforma é governada por uma função matemática de loops contínuos, representada graficamente na base do nosso ecossistema.

PROCESS MINING + OODA LOOP + CI/CD = HOMEOSTASE DIGITAL

01 Process Mining — percepção realista

O mapeamento cru para revelar a verdade oculta dos fluxos.

02 OODA Loop — decisão logística

O algoritmo de aprendizado que observa, orienta, decide e age.

03 CI/CD — automação vetorial

A esteira de engenharia que injeta atualizações.



O SÍMBOLO

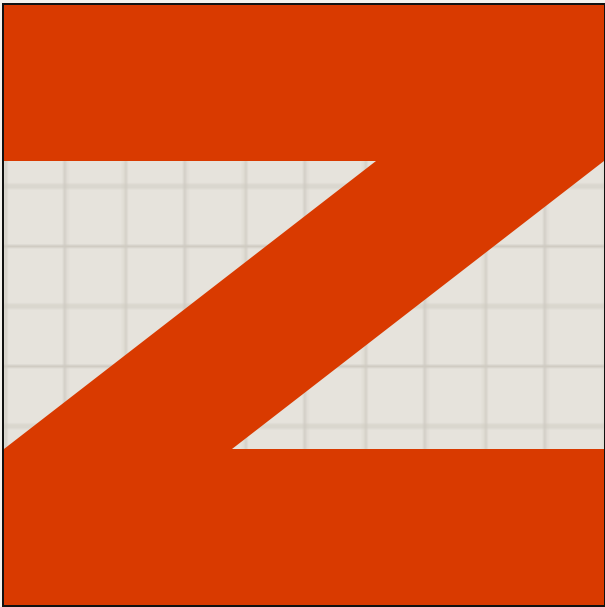
Um Z cortado na diagonal, sem raio de canto e sem adorno. A barra tem espessura fixa de 26% da altura da marca; a diagonal vai de 62 a 38 unidades, o que dá a tensão de uma viga sob carga.

A WORDMARK

Archivo 900 esticada a 125% de largura, tracking -3,5%. Z e X abrem e fecham a palavra como uma pinça estrutural; THE fica preso no centro, em grade quadrada.

REGRA ÚNICA

Nenhum ícone flutuando ao redor da palavra. Sem cérebros digitais, sem grafos, sem circuitos, sem engrenagens. O logotipo é a palavra e o Z.



Grade da marca	100 × 100 u
Espessura da barra	26 u
Diagonal	62 → 38 u
Raio de canto	0
Altura da wordmark	73 u
Distância símbolo → texto	24 u
Alinhamento vertical	centro óptico



MARCA LIVRE



MARCA EM CONTÊINER



RESPIRO MÍNIMO

Tudo é medido em unidades da altura do símbolo. M = altura do Z = 100 u. Nenhum valor abaixo é ajustável: escale o lockup inteiro, nunca as partes.



COM DESCRITOR – O BLOCO TEXTO É CENTRADO VERTICALMENTE CONTRA O SÍMBOLO



SEM DESCRITOR – CAIXA ALTA CENTRADA NA ALTURA DO SÍMBOLO

MEDIDAS EM UNIDADES DE M		CONVERSÃO EM PIXELS	
		SÍMBOLO	WORDMARK • VÃO • DESCRITOR
Altura e largura do símbolo	100 u		
Vão símbolo → wordmark	22 u	136 px	100 • 30 • 12 px
Corpo da wordmark	73 u	88 px	65 • 19 • 8 px
Altura de caixa alta da wordmark	54 u	64 px	47 • 14 • sem descritor
Corpo do descritor	9 u	48 px	35 • 11 • sem descritor
Vão wordmark → descritor	10 u	24 px	só símbolo
Largura total resultante	≈ 452 u	Wordmark = 0,73 × M • vão = 0,22 × M • descritor = 0,09 × M.	



VERTICAL – WORDMARK 55 u, VÃO 16 u,
EIXO CENTRAL COMUM

REGRA DE PROPORÇÃO

O lockup horizontal não é centrado: a wordmark fica à direita do símbolo, alinhada pela caixa alta, e o par inteiro é que se centraliza na página. Redimensione sempre o conjunto travado — mudar o corpo da wordmark, o vão ou a altura do símbolo isoladamente descaracteriza a marca. Se um espaço não couber na proporção, use a versão vertical ou o símbolo isolado.

ÁREA DE RESPIRO — 1 UNIDADE = ¼ DA ESPESSURA DA BARRA



Nada entra na área tracejada: nem texto, nem imagem, nem outra marca. Em layouts apertados, aumente o respiro em vez de reduzir a marca.

ESCALA E TAMANHOS MÍNIMOS



Digital: símbolo isolado nunca abaixo de 24 px; o favicon de 16 px é a única exceção autorizada.
Lockup horizontal completo nunca abaixo de 96 px de largura.

Impresso: símbolo nunca abaixo de 8 mm; lockup completo nunca abaixo de 26 mm de largura. Em serigrafia e bordado, use apenas a versão de uma cor.



01 HORIZONTAL – PADRÃO



02 VERTICAL – ESPAÇOS ESTREITOS



03 SÍMBOLO – ÍCONE E SELO

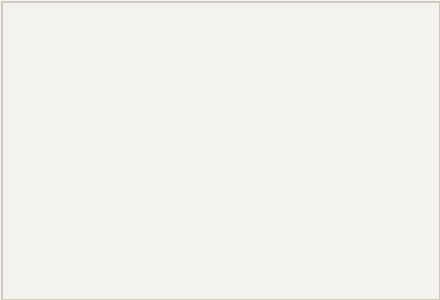


04 WORDMARK – DOCUMENTOS E TEXTO

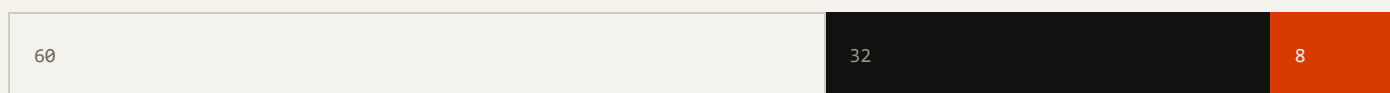
ASSINATURA COM DESCRITOR



O descritor é opcional e só aparece na primeira exposição da marca em um material. Nunca em tamanho menor que 8 pt.

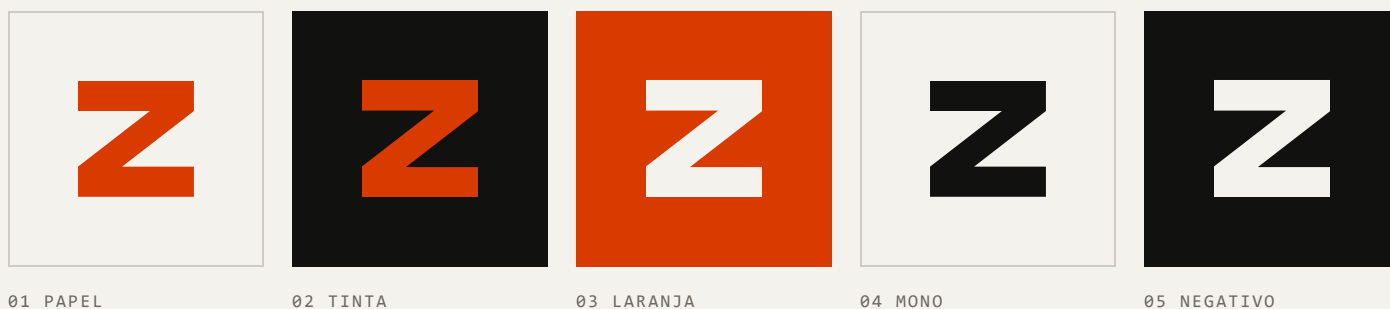
		
STRUCTURAL INK #111110 RGB 17 17 16 CMYK 0 0 0 95	SIGNAL ORANGE #D93A00 RGB 217 58 0 CMYK 0 85 100 5	RAW PAPER #F4F2ED RGB 244 242 237 CMYK 2 2 5 0

PROPORÇÃO DE USO



O laranja é sinal, não superfície: um único ponto de destaque por composição. Contraste extremo, sem degradês, sem transições orgânicas, sem sombras suaves.

ORDEM DE PREFERÊNCIA DAS VERSÕES



Archivo

TÍTULOS E WORDMARK

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Eixos usados: peso 700-900, largura 100-125%. Nada abaixo de 700 em títulos.

JetBrains Mono

DADOS, RÓTULOS, CÓDIGO

0123456789 +-=/ ABCDEFGH

Sempre em caixa alta para rótulos, tracking 0,14-0,20 em. Nunca em texto corrido longo.

ESCALA

Display – Archivo 900, 125% wdth	64 / 0.8 / -3.5%
Título – Archivo 900, 118% wdth	40 / 1.0 / -3%
Subtítulo – Archivo 800, 108% wdth	28 / 1.3 / -1%
Corpo – Archivo 400	23 / 1.65 / 0
Rótulo – JetBrains Mono 400	18 / 1.4 / +16%

DUAS FAMÍLIAS, SEM EXCEÇÃO

Archivo

Títulos, corpo, interface, impresso. Variável: peso 400–900, largura 100–125%.
Substituto autorizado: Helvetica Neue, depois Arial.
Nunca Inter, nunca Roboto.

JetBrains Mono

Rótulos, dados, código, metadados, numeração industrial.
Substituto autorizado: SF Mono, depois Consolas.

ESCALA — WEB (PX) / IMPRESSO (PT) / SOCIAL (PX EM 1080)

NÍVEL	FONTE • PESO • LARGURA • ENTRELINHA • TRACKING	WEB / IMPR. / SOCIAL
D0 Display	Archivo 900 • 125% • 0,80 • -3,5%	64 / 40 pt / 96
H1 Título	Archivo 900 • 118% • 1,00 • -3%	40 / 24 pt / 64
H2 Subtítulo	Archivo 800 • 108% • 1,25 • -1,5%	24 / 16 pt / 40
H3 Bloco	Archivo 700 • 100% • 1,35 • -1%	18 / 13 pt / 30
Corpo	Archivo 400 • 100% • 1,65 • 0	15 / 11 pt / 26
Corpo pequeno	Archivo 400 • 100% • 1,6 • 0	13 / 9,5 pt / 22
Rótulo	Mono 400 caixa alta • 1,4 • +16%	10 / 8 pt / 18
Dado numérico	Archivo 900 • 125% • 1,0 • -2%	36 / 22 pt / 56
Nota / legenda	Mono 400 • 1,7 • +6%	10 / 8 pt / 16

AMOSTRA

RÓTULO • MÓDULO 04

O loop fecha em milissegundos

Subtítulo em Archivo 800, largura 108%

Corpo em Archivo 400. Uma frase por ideia, sem itálico e sem negrito no meio do texto: o destaque se faz com rótulo, caixa ou cor, nunca com peso solto dentro do parágrafo.

Nota de legenda em mono, sempre abaixo do elemento que descreve.

Regras fixas: máximo três níveis por composição • caixa alta apenas em rótulos e na wordmark • sem itálico em nenhum nível • sem sublinhado fora de links • texto sobre cor sólida sempre em Raw Paper ou Structural Ink.

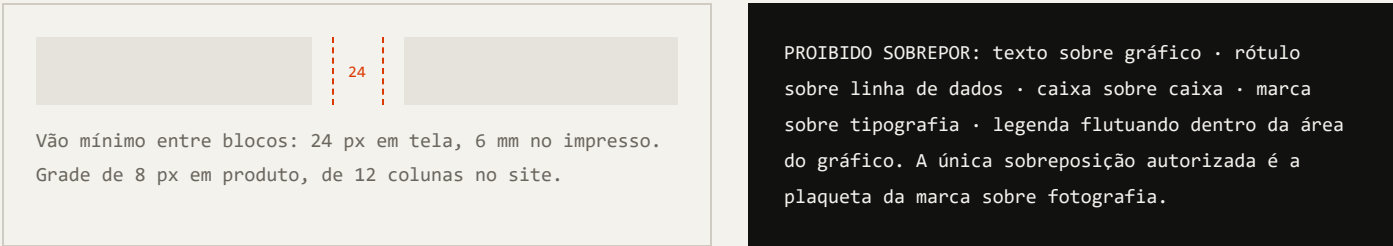
CAIXAS — QUATRO TIPOS, RAIO ZERO SEMPRE



ALERTAS — CORES DE SISTEMA, USO EXCLUSIVO EM INTERFACE



MOLDURAS E ESPAÇAMENTO — NADA SE SOBREPÕE



QUATRO FORMATOS AUTORIZADOS

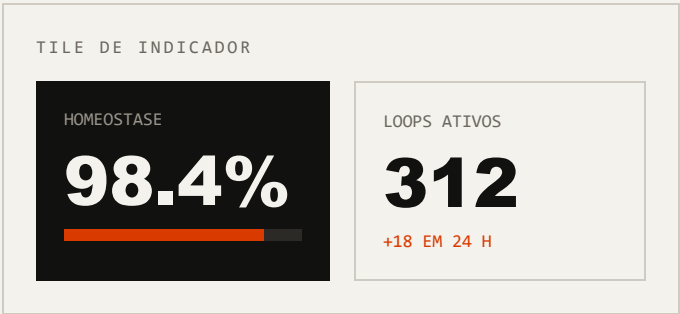
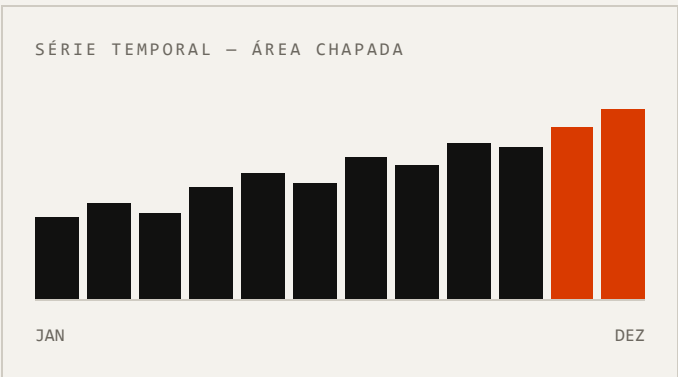
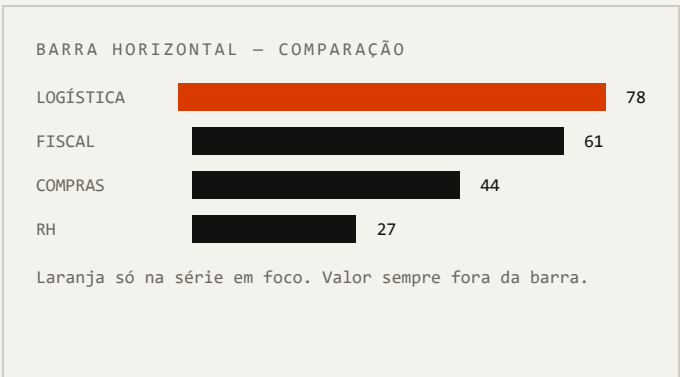
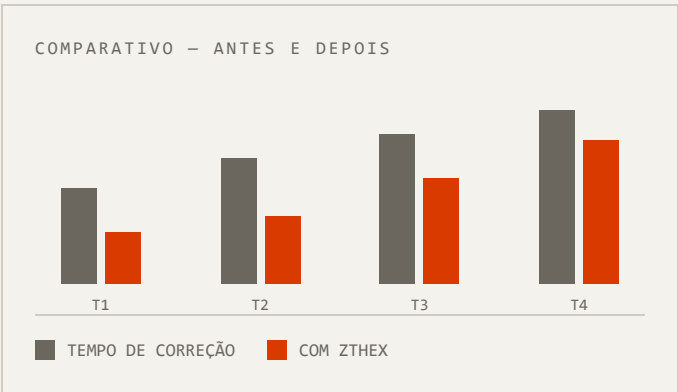
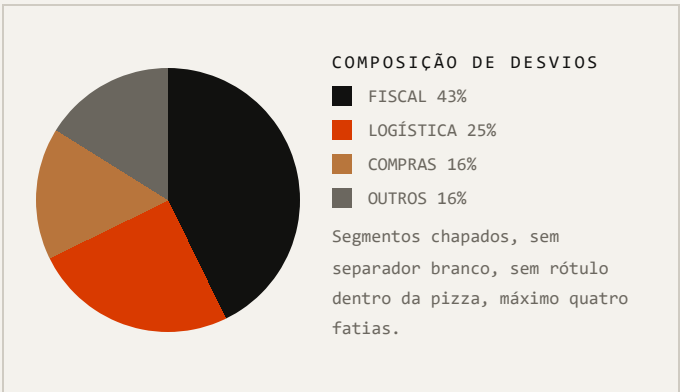


TABELA DENSA

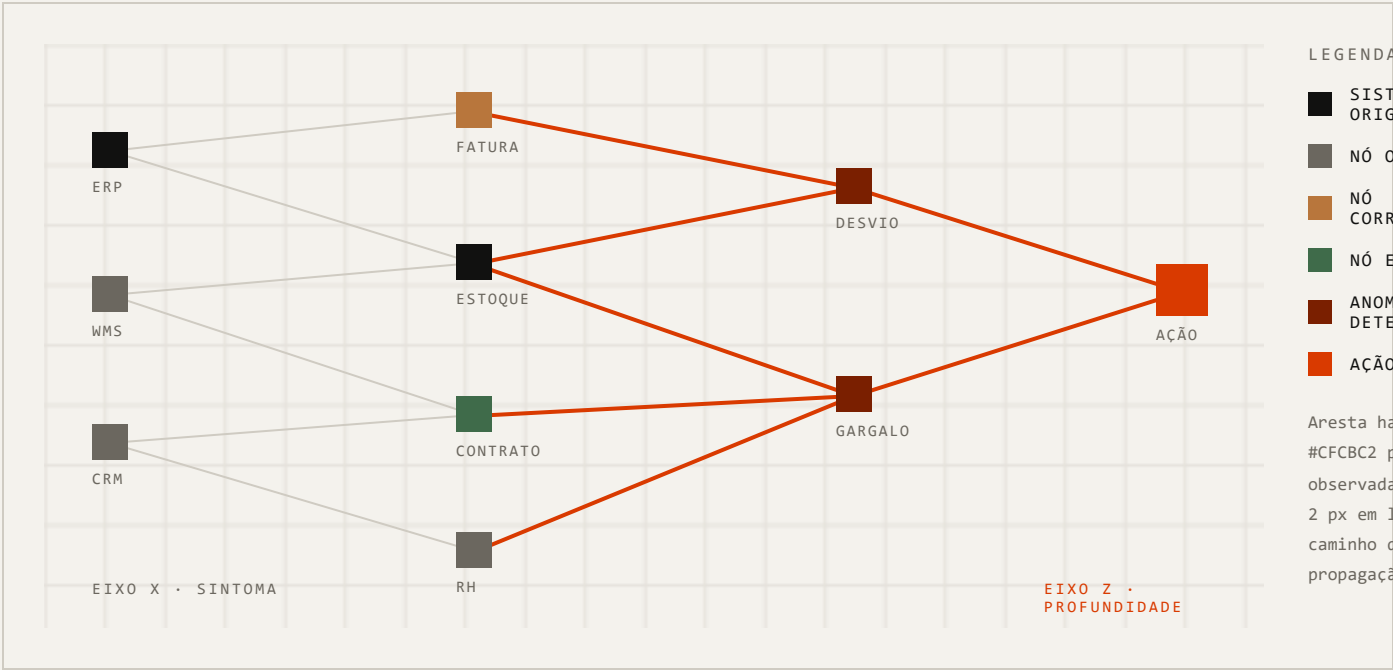
PROCESSO	DESVIO	AÇÃO
Faturamento	4,1%	automática
Expedição	0,8%	monitorar
Contratos	0,3%	estável

PIZZA CHAPADA E COMPARATIVOS

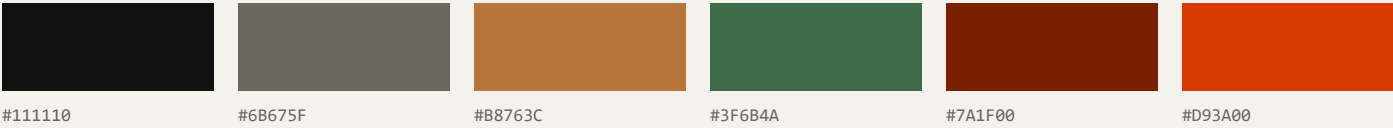


REGRAS: sem 3D, sem sombra, sem degradê • pizza só chapada e com no máximo quatro fatias • no máximo duas séries por gráfico • eixo em hairline #CFCBC2 • rótulos em mono fora da área de dados • uma única série em laranja • nunca legenda sobre o dado.

O GRAFO É A ÚNICA REPRESENTAÇÃO AUTORIZADA DA PROFUNDIDADE



PALETA DE DADOS – SEIS TONS, NESTA ORDEM



Nós são quadrados de 18 px; o nó de ação é 26 px, sempre em Signal Orange e sempre o último da cadeia. Rótulo em mono de 8 px abaixo do nó, nunca dentro. Máximo de doze nós por grafo: acima disso, agrupe por camada.

PROIBIDO: nó redondo, aresta curva, animação de pulso em impresso, mais de um nó laranja, rótulo sobre a aresta, fundo escuro com grade clara no mesmo grafo.

CONSTRUÇÃO

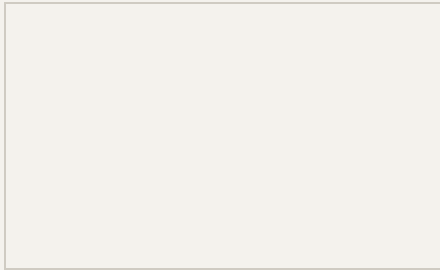


REGRAS DA HEADLINE

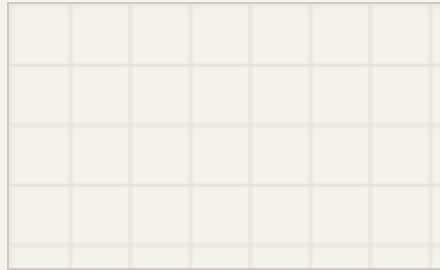
Fonte	Archivo 900 • width 118%	Site	54-64 px
Caixa	alta sempre	Apresentação	72-96 px
Entrelinha • tracking	1,00 • -3%	Social 1080	96 px
Alinhamento	esquerda, bandeira	Documento	40 px / 24 pt
Extensão	máx. 9 palavras, 3 linhas	Régua sob a headline	3 px, 26% final em laranja

PROIBIDO: headline laranja sobre papel • dois termos destacados na mesma headline • ponto final • headline centrada com mais de duas linhas • quebra automática (a quebra é sempre manual, por sentido) • palavra funcional (de, para, com) destacada.

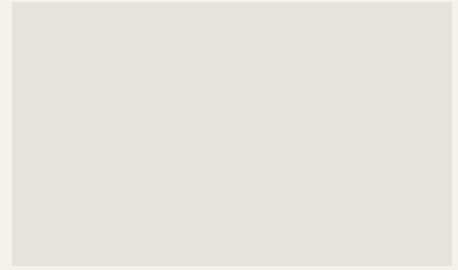
SEIS FUNDOS AUTORIZADOS — NADA MAIS



01 PAPEL LISO
padrão de leitura



02 PAPEL COM GRADE
grade de 60 px em produção



03 PAPEL 8%
blocos secundários



04 TINTA LISA
seções de destaque



05 TINTA COM GRADE
hero e capas



06 LARANJA CHAPADO
uma seção por página

RITMO DE UMA PÁGINA DE SITE



Máximo dois fundos diferentes por dobra. A alternância papel → tinta é o que dá ritmo; a grade só aparece em fundo de tinta ou em papel de produção. Marca d'água opcional em fundo de tinta, até 12% de opacidade.

PROIBIDO: degradê, mesh, blur, vinheta, ruído, foto desfocada, sombra de bloco, dois laranjas na mesma tela, textura de circuito ou de rede.

MARCA D'ÁGUA FIXA – PADRÃO



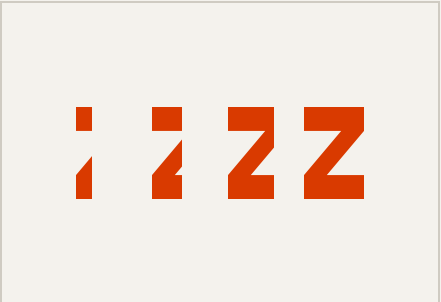
Cor	Raw Paper
Opacidade	5% (máx. 12%)
Altura	100% da seção
Posição	sangra no canto inf. dir.
Impresso	6% de tinta, chapado

Nunca sob texto corrido, nunca em laranja sobre laranja, nunca repetida em azulejo dentro do mesmo bloco.

EFEITOS EM LOOP – SOMENTE EM TELA, SEMPRE EM STEPS()



01 TROCA EM DOIS TEMPOS • 2,4 s



02 REVELAÇÃO EM QUATRO BLOCOS • 4,2 s



03 PADRÃO EM DERIVA • 24 s

EFEITOS DE INTERFACE – DERIVADOS DOS TRÊS ACIMA

04 FONÉTICA • 0,24 s steps(2)
o realce das catorze línguas comuta em dois quadros. Derivado do efeito 01.

05 TRÊS FONTES • 0,3 s steps(2) x3
documento, registro e conversa acendem em sequência. A conversa é a última: é ela que explica.

06 RÉGUA E NÚMERO • 0,44 s steps(4) • 0,6 s steps(12)
a régua preenche da esquerda; o número duro sobe em degraus visíveis, como máquina de calcular.

Uma animação de marca por tela • sem transição suave, sem degradê, sem interpolação: só steps() • ciclo mínimo 2,4 s em laço, um disparo por entrada em cena nos efeitos de interface • respeitar prefers-reduced-motion • em vídeo, a marca d'água fica no canto inferior direito a 8% e nunca cobre legenda.



01 SEM DEGRADÊ



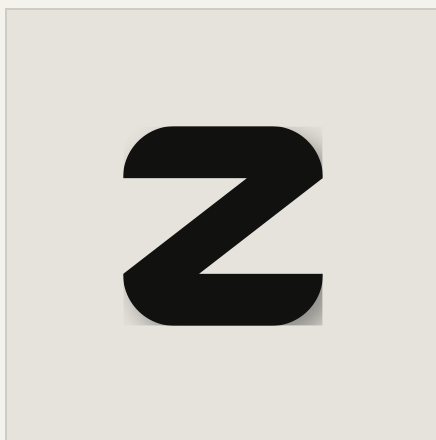
02 SEM DISTORÇÃO



03 SEM ROTAÇÃO



04 SEM COR FORA DA PALETA



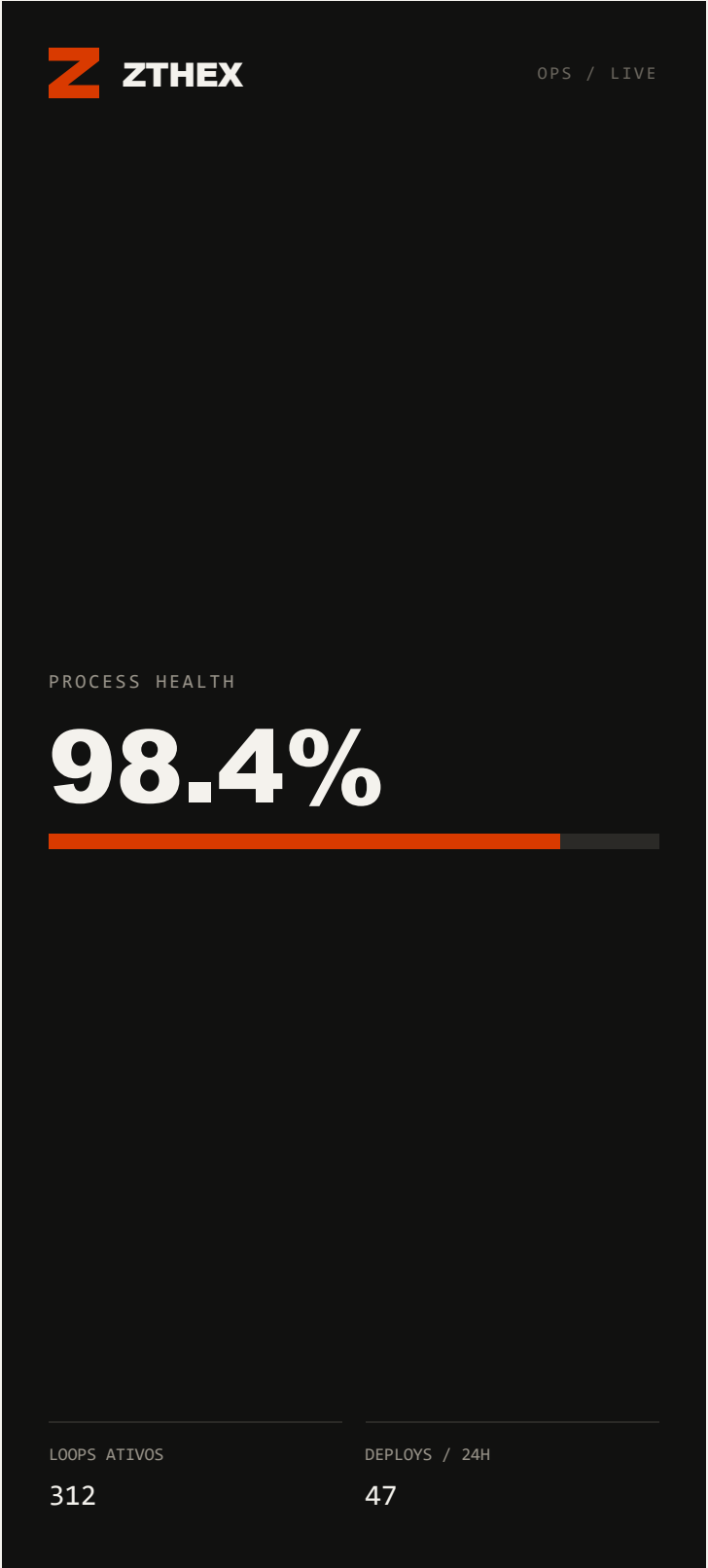
05 SEM SOMBRA OU RAIO



06 SEM ÍCONES ANEXOS

TAMBÉM PROIBIDO

Reescrever a wordmark em outra fonte · alterar o tracking · separar o Z do bloco THEX · aplicar contorno · usar a marca sobre foto de baixo contraste · traduzir o descritor sem aprovação.



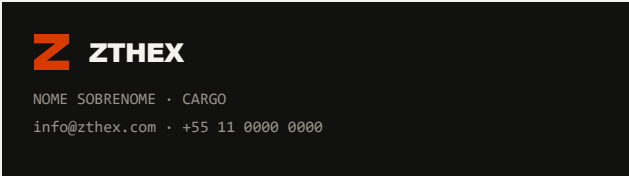
UI DO PRODUTO – MARCA NO CANTO SUPERIOR ESQUERDO, 26 PX



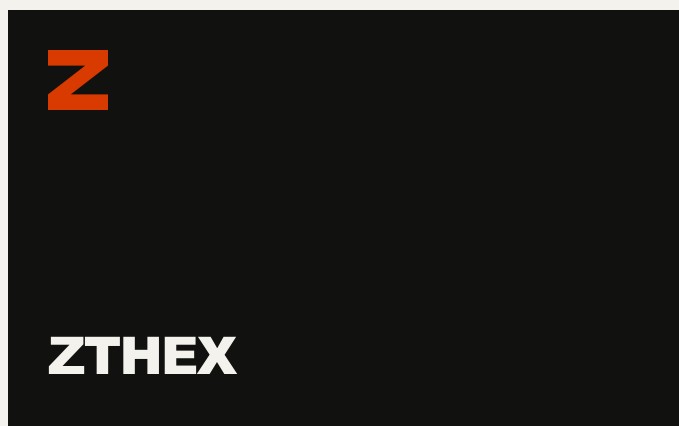
ÍCONE DE APP E FAVICON – SEM RAIOS, O SISTEMA APLICA A MÁSCARA



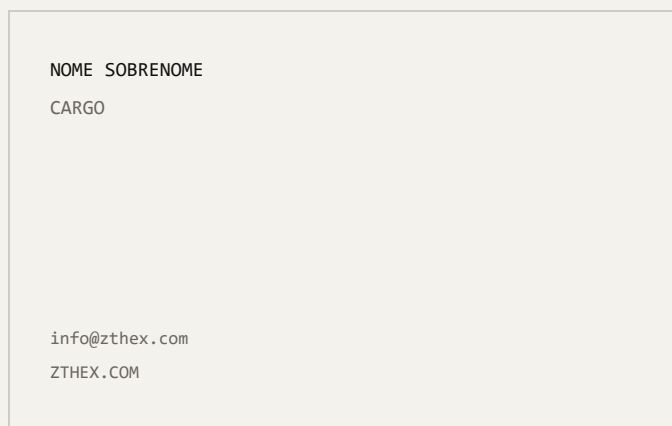
WEB – RÉGUA COM O ACENTO À DIREITA



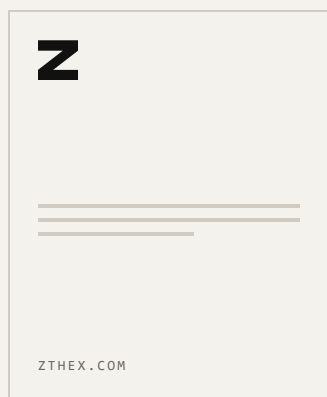
ASSINATURA DE E-MAIL



CARTÃO — FRENTE



CARTÃO — VERSO



PAPEL DE CARTA



CRACHÁ / SELO



MERCH — 1 COR



GRAVAÇÃO EM EQUIPAMENTO

ESPECIFICAÇÃO DE PRODUÇÃO

Papel não revestido, 300 g para cartão e 120 g para papelaria. Laranja em Pantone equivalente aprovado por prova impressa, nunca por tela. Em uma cor, use apenas preto ou branco: o laranja não tem substituto em escala de cinza.

O nome zthex foi projetado para eliminar a barreira entre escrita e fala no mercado internacional.

FONÉTICA PT-BR

Zétêks

O Z inicial traz a fluidez da inteligência adaptável; o estalo final em KS transmite o corte seco de um comando executado.

FONÉTICA GLOBAL (EN)

Zeth-éks

Com o th soprado de Aether. Soa como protocolo nativo de criptografia pesada, gerando autoridade imediata com CTOs e COOs.

GRAFIA

Zthex

em texto corrido

ZTHEX

na wordmark e em rótulos

~~ZTheX~~ → ~~Z-Thex~~ → ~~zTHEX~~

nunca

TOM DE VOZ

Declarativo e verificável. Frases curtas, verbos de ação, números quando existirem. Falamos de processos, loops e execução, não de magia. Nenhuma promessa sem métrica; nenhuma métrica sem fonte.

DUAS SOLUÇÕES AUTORIZADAS



A – PLAQUETA SÓLIDA NO CANTO



B – MARCA NEGATIVA SOBRE TARJA CHAPADA

NÃO AUTORIZADO

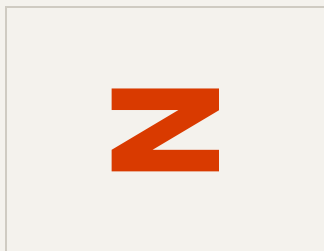
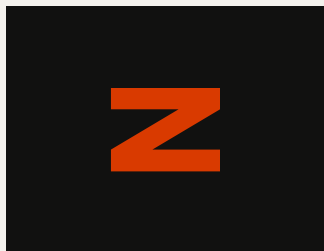
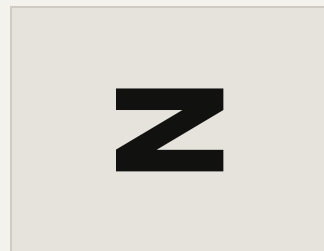


MARCA CLARA SOBRE FUNDO CLARO OU DETALHADO

Contraste mínimo marca/fundo	4.5:1
Tarja chapada	ink a 82%, sem degradê
Posição da plaqueta	canto inferior esq.
Fotografia	sem filtro colorido

A foto documenta operação real: fábrica, logística, sala de servidores, equipe em trabalho. Nunca stock abstrato de tecnologia, nunca render de rede neural.

FUNDOS AUTORIZADOS

RAW PAPER
OKSTRUCTURAL INK
OKSIGNAL ORANGE
OKCINZA PAPEL 8%
OK

FUNDOS NÃO AUTORIZADOS

AZUL FORA DA PALETA
NÃOCINZA MÉDIO - CONTRASTE
BAIXO
NÃOAMARELO + MARCA CLARA
NÃOLARANJA SOBRE LARANJA
ESCURO
NÃO

REGRA DE DECISÃO

Fundo claro recebe marca em tinta ou laranja. Fundo escuro recebe marca em papel ou laranja. Fundo laranja recebe marca em papel. Qualquer outro fundo: aplique a plaqueta sólida em Structural Ink e coloque a marca dentro dela.

AVATAR – MESMO ARQUIVO EM TODAS AS PLATAFORMAS



Exportar quadrado, 1024 x 1024, sem raio. Plataformas que recortam em círculo mantêm o Z legível porque a marca ocupa 58% do quadro.

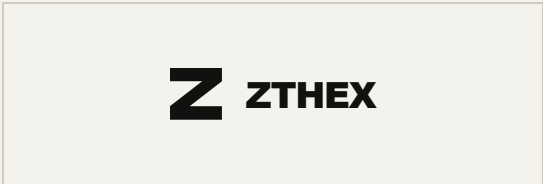
CAPAS



LINKEDIN – 1584 x 396



X – 1500 x 500



YOUTUBE – 2560 x 1440 (ÁREA SEGURA 1546 x 423)

Avatar	1024 x 1024 • PNG • fundo ink
Capa LinkedIn	1584 x 396 • PNG
Capa X	1500 x 500 • PNG
Capa YouTube	2560 x 1440 • PNG
Perfil Instagram	320 x 320 • PNG • fundo ink

OS QUATRO PERFIS • ABREVIATURA FIXA

IG [instagram.com/zthex](https://www.instagram.com/zthex) • X x.com/zthex

// no rodapé aparecem nesta ordem, em uma linha, texto puro em cinza sobre tinta, acendendo em #F2712F. Nunca ícone colorido de terceiro, nunca barra de ícones, nunca uma rede em destaque.

TRÊS TEMPLATES, UMA GRADE



1:1 – DECLARAÇÃO



4:5 – FOTO + DADO



9:16 – STORY

Margem do post	6% do lado menor
Marca no post	símbolo no topo esq., 24 px mín
Título	Archivo 900, máx. 9 palavras
Story – área segura	250 px topo / 250 px base

Um post carrega uma ideia e um número. Sem hashtag decorativa, sem emoji, sem citação em aspas grandes.

ÍCONE DE APP



Exporte sempre o quadrado completo, sem raio de canto: iOS e Android aplicam a própria máscara. A marca ocupa 58% do quadro, o que mantém o Z inteiro dentro da área segura de ícone adaptativo.

SPLASH E FAVICON



No favicon de 16 px o símbolo perde a plaqueta e vira Z sólido sobre transparente.

ARQUIVOS A ENTREGAR

favicon.svg	vetor • Z sólido
favicon.ico	16 • 32 • 48 px
apple-touch-icon.png	180 × 180 • fundo ink
icon-maskable.png	512 × 512 • marca a 58%
app-store-icon.png	1024 × 1024 • sem raio
splash.png	1284 × 2778 • símbolo 46 px

CABEÇALHO, HERO E RODAPÉ



PLATAFORMA CASOS DOCS FALAR COM VENDAS

GOVERNANÇA AUTÔNOMA DE PROCESSOS

PROCESS MINING + OODA LOOP + CI/CD = HOMEOSTASE DIGITAL

 ZTHEX, I.S • INFO@ZTHEX.COM

© 2026



HOMEOSTASE DIGITAL PARA OPERAÇÕES B2B

OG IMAGE – 1200 x 630

Marca no header	20 px
Header	papel, borda hairline
Rodapé	tinta, marca laranja
CTA	único, em laranja
Raio de canto	0 em todo o site



CAPA DE RELATÓRIO — A4



CAPA COM FOTO — ESTUDO DE CASO



CAPA DE DECK — 4:3 REDUZIDO

PASTA INSTITUCIONAL — FRENTE E VERSO



Pasta em papel não revestido 300 g, laranja aplicado em área sólida, faça sem cantos arredondados. O bolso interno leva apenas o símbolo em 12 mm.

NOMENCLATURA

```
zthex_[ativo]_[variação]_[cor]_[tamanho].[ext]
```

Exemplo: zthex_logo_horizontal_ink_1024.png • zthex_symbol_negativo_paper.svg

ESTRUTURA DE ENTREGA

01_logo/	SVG • PDF • PNG • EPS	06_documentos/	capas • papelaria • pasta
02_icone_app/	SVG • PNG 180-1024	07_apresentacao/	capa • slides mestres
03_favicon/	SVG • ICO	08_impressao/	PDF/X-4 • 1 cor
04_social/	avatar • capas • OG	09_fontes/	Archivo • JetBrains Mono
05_posts/	1:1 • 4:5 • 9:16	10_manual/	este PDF

FORMATO POR DESTINO

Tela: SVG sempre que possível, PNG com fundo transparente quando não. Impresso: PDF vetorial com cores em CMYK ou Pantone aprovado. Bordado, serigrafia e gravação: apenas a versão de uma cor, em SVG.

O DÍSTICO – SEMPRE COMPLETO, SEMPRE EM CAIXA ALTA

PT – TODO MUNDO COMPRA A MESMA INTELIGÊNCIA. A ZTHEX CONSTRÓI A QUE NÃO SE COMPRA.

EN – EVERYONE BUYS THE SAME INTELLIGENCE. ZTHEX BUILDS THE ONE YOU CAN'T.

ES – TODOS COMPRAN LA MISMA INTELIGENCIA. ZTHEX CONSTRUYE LA QUE NO SE COMPRA.

Uso: fecho de documento, linha inferior do rodapé, última página de PDF. Nunca como título de abertura, nunca truncado, nunca com a segunda frase isolada.

A PRONÚNCIA

Zétêks em português · **Zeth-eks** em inglês. Sempre que a marca for apresentada em áudio ou vídeo pela primeira vez, a pronúncia é dita.

A ORIGEM DO NOME

Z

o eixo da profundidade

thde *aether*, o invisível que conecta**ex**do latim, *a partir de*

Zthex: a partir da profundidade invisível. Referência completa na página [#/nome](#).

A PUBLICAÇÃO EDITORIAL

ZTHEX REVIEW

PT – Ensaaios, reportagens e perfis sobre conhecimento, IA e o que o mercado ainda não nomeou.

EN – Essays, reportage and profiles on knowledge, AI and what the market has not named yet.

ES – Ensayos, reportajes y perfiles sobre conocimiento, IA y lo que el mercado aún no ha nombrado.

// rota canônica [#/review](#), com [#/leituras](#) mantido como alias. Nome sempre em caixa alta e por extenso, nunca "o Review" nem sigla. Leitura no site é livre; o formulário de PDF aceita qualquer domínio de e-mail e nunca pede empresa ou cargo.

// a bio, o dístico, a pronúncia e o nome da publicação não se improvisam: copiam-se daqui.

/zi:-tʰɛks/

pronúncia de referência • inglês

EN	English	ZII-théks	PT	Português	zi-TÉKS
ES	Español	si-TÉKS	IT	Italiano	dzi-TÉKS
FR	Français	zéd-TÉKS	DE	Deutsch	tset-TÉKS
RU	Русский	zi-TÉKS	ZH	中文	dzuh-thuh-kuh-suh
JA	日本語	zet-TÉK-su	AR	العربية	zi-TÉKS
KO	한국어	je-tek-SEU	HI	हिन्दी	zii-THÉKS
NL	Nederlands	zet-TÉKS	TR	Türkçe	zi-TÉKS

Em **onze das catorze**, a sílaba final chega intacta: **TÉKS** — e nas três restantes ela permanece reconhecível. A terminação -THEX carrega parentesco fonético com *hex* e com *TeX*, dois territórios de autoridade técnica imediata.

// em vídeo ou áudio voltado a um mercado específico, usar a pronúncia daquela linha; em material global, a inglesa.

GRAFIA OBRIGATÓRIA — NOME EM CAIXA ALTA · FUNÇÃO EM ITÁLICO MINÚSCULO · PONTO MÉDIO

AILA · *the link* a conversa

AIKA · *the key* a correlação

AINA · *the navi* o destino

AIRA · *the ready* a apresentação

AIVA · *the view* o radar externo · em desenvolvimento

As funções permanecem **em inglês nos três idiomas**. Nunca traduzir, nunca abreviar, nunca usar artigo masculino.

Padrão da família: AI na abertura, A no fecho; a letra central nomeia a função — L de *link*, K de *key*, N de *navi*, R de *ready*, V de *view*.

// AIVA aparece sempre com a marcação *em desenvolvimento* até o lançamento.

O kit público vive em [#/imprensa](#) como **zthex-kit-de-marca.zip**, gerado a partir deste Manual.

CONTEÚDO

Wordmark e símbolo Z SVG e PNG, fundos escuro e claro	Paleta cada cor com o uso declarado
Tipografia Archivo e JetBrains Mono, com hierarquia	regras-de-uso.pdf a página única de regras

REGRAS DE USO — A PÁGINA ÚNICA DO KIT

Respiro = altura do Z · mínimos 24px em tela e 8mm em impresso · proibido distorcer, recolorir, aplicar vermelho, sombrear ou recriar em outra fonte · uso jornalístico livre dentro das regras · uso comercial requer autorização.

// regra de manutenção: toda alteração neste Manual regenera o kit. Kit desatualizado é marca fora de controle.

DEFINIÇÃO DE CATEGORIA

Categoria	Camada de conhecimento operacional (<i>operational knowledge layer</i>)
Atividade	Tecnologia — inteligência artificial aplicada a operações · B2B exclusivo
Modelo	Ciclos fechados de até cinco semanas, preço fechado, um cliente por vez

BIO DE UMA LINHA — DIRETÓRIO, ASSINATURA, RODAPÉ DE E-MAIL

PT — A Zthex constrói a camada de conhecimento operacional da sua empresa: o que as pessoas sabem e nenhum sistema mostra.

EN — Zthex builds your company's operational knowledge layer: what people know and no system shows.

ES — Zthex construye la capa de conocimiento operativo de su empresa: lo que las personas saben y ningún sistema muestra.

BIO CURTA — 150 CARACTERES · INSTAGRAM, X, YOUTUBE

PT — Camada de conhecimento operacional. O que sua empresa sabe e nenhum sistema mostra. Ciclos de 5 semanas, preço fechado. B2B.

EN — Operational knowledge layer. What your company knows and no system shows. 5-week cycles, fixed price. B2B only.

ES — Capa de conocimiento operativo. Lo que su empresa sabe y ningún sistema muestra. Ciclos de 5 semanas, precio cerrado. B2B.

TAGLINE DE PERFIL — LINKEDIN · 120 CARACTERES

PT — A camada de conhecimento que nenhum sistema mostra · ciclos de 5 semanas · preço fechado · B2B

EN — The knowledge layer no system shows · 5-week cycles · fixed price · B2B

// a bio não se improvisa: copia-se daqui. Ao mudar qualquer bio, mudar nas três línguas e em todas as plataformas no mesmo dia.

PORTUGUÊS

Toda organização decide sobre o que não vê inteiro. A informação atravessa camadas até chegar a quem decide, e cada camada resume um pouco — não por má-fé, por distância.

A Zthex encurta essa distância. Construímos a camada de conhecimento operacional da empresa: o que as pessoas sabem e nenhum sistema registra — o motivo da exceção, o ajuste que sustenta o prazo, o critério que nunca virou campo de formulário.

Como: conversa estruturada com quem executa o trabalho, com anonimato por arquitetura — a identidade é removida antes de qualquer gravação, e o campo simplesmente não existe no sistema. O que é dito é confrontado com outras duas fontes: o que a política determina e o que o registro dos sistemas mostra. Onde as três divergem, existe um achado — entregue como pergunta a apurar, com origem rastreável, nunca como veredito.

O formato: ciclos de até cinco semanas, preço fechado com envelope declarado, um cliente por vez. Ao final, a empresa fica com o mapa do que sabe, o relatório de divergências e o plano priorizado — e a camada continua funcionando depois que vamos embora, consultável por qualquer agente de IA que a empresa adotar.

O que nunca fazemos: avaliação individual, leitura de emoção, condução de denúncia, treino de modelo com dado de cliente. E não publicamos logotipos: quem nos contrata contrata discrição, inclusive sobre ter contratado.

Todo mundo compra a mesma inteligência. A Zthex constrói a que não se compra.
zthex.com

CAMPOS DE CADASTRO

Setor: Desenvolvimento de software

Sede: Brasil • atuação global

Palavras-chave: conhecimento tácito • camada de conhecimento operacional • grafo de conhecimento • mineração de processo • triangulação • IA aplicada a operações • knowledge layer • tacit knowledge

Tamanho: 2-10 funcionários (declarado, nunca inflado)

Fundação: 2026

ENGLISH

Every organization decides on what it cannot fully see. Information crosses layers before reaching the decision-maker, and each layer summarizes a little — not out of bad faith, out of distance.

Zthex shortens that distance. We build a company’s operational knowledge layer: what people know and no system records — the reason behind the exception, the informal fix holding a deadline together, the judgment that never became a form field.

How: structured conversation with the people who do the work, with anonymity by architecture — identity is removed before anything is stored, and the field simply does not exist in the system. What is said is checked against two other sources: what policy dictates and what system records show. Where the three diverge, there is a finding — delivered as a question to investigate, with traceable origin, never as a verdict.

The format: cycles of up to five weeks, fixed price with a declared envelope, one client at a time. At the end, the company keeps the map of what it knows, the divergence report and the prioritized plan — and the layer keeps working after we leave, queryable by any AI agent the company adopts.

What we never do: individual evaluation, emotion recognition, whistleblowing intake, model training on client data. And we publish no client logos: whoever hires us hires discretion — including about having hired us.

Everyone buys the same intelligence. Zthex builds the one you can’t.
zthex.com

// regras: nenhuma variação improvisada • nunca “resultado garantido” (a forma correta é a dos três desfechos) • nunca número de clientes, nome de cliente ou setor atendido • o dístico fecha, nunca abre • porte declarado com verdade.

Cole o texto abaixo em qualquer modelo de IA ou anexe a qualquer briefing de software de design. Ele reproduz o sistema inteiro sem precisar do PDF.

SISTEMA DE MARCA – ZTHEX (v2.0). Aplique este sistema integralmente. Não introduza cor, fonte, raio, sombra ou ícone fora do que está descrito.

MARCA

Nome: Zthex (texto corrido) / ZTHEX (wordmark e rótulos). Nunca ZTheX, Z-Thex, zTHEX.

Símbolo: um Z chapado, sem raio, gerado pelo polígono (percentuais da caixa): 0 0, 100 0, 100 26, 38 74, 100 74, 100 100, 0 100, 0 74, 62 26, 0 26. Em CSS: clip-path: polygon(0 0,100% 0,100% 26%,38% 74%,100% 74%,100% 100%,0 100%,0 74%,62% 26%,0 26%).

Lockup horizontal, M = altura do símbolo: vão = 0,22 M; corpo da wordmark = 0,73 M; descritor mono = 0,09 M; vão wordmark→descritor = 0,10 M. A wordmark fica À DIREITA do símbolo, alinhada pela caixa alta; o par travado é que se centraliza. Vertical: wordmark 0,55 M, vão 0,16 M.

Mínimos: símbolo 24 px (16 px só favicon), 8 mm impresso.

COR

Structural Ink #111110 · Signal Orange #D93A00 · Raw Paper #F4F2ED · hairline #CFCBC2 · texto secundário #6B675F · papel 8% #E6E3DC. Proporção 60 papel / 32 tinta / 8 laranja. Laranja é sinal: um único ponto por composição, nunca superfície grande, nunca degradê. Cores de sistema, só em interface: atenção #D93A00 · crítico #7A1F00 sobre ink · estável #3F6B4A · neutro #6B675F.

TIPOGRAFIA

Archivo (variável, peso 400-900, largura 100-125%) para tudo; JetBrains Mono para rótulos, dados, código. Substitutos: Helvetica Neue → Arial; SF Mono → Consolas. Proibido Inter e Roboto.

Escala (web px / impresso pt): Display Archivo 900 wdth125 64/40, entrelinha 0,80, tracking -3,5% · H1 900 wdth118 40/24, 1,00, -3% · H2 800 wdth108 24/16, 1,25, -1,5% · H3 700 18/13, 1,35, -1% · Corpo 400 15/11, 1,65 · Corpo pequeno 400 13/9,5 · Rótulo mono caixa alta 10/8, tracking +16% · Dado numérico Archivo 900 wdth125 36/22 · Nota mono 10/8.

Máximo três níveis por composição. Sem itálico. Sem negrito solto no meio do parágrafo: destaque com rótulo, caixa ou cor.

COMPONENTES

Raio de canto 0 em tudo. Sem sombra, sem vidro, sem gradiente.

Caixas: estrutural (borda 3 px ink) · dados (hairline 1 px #CFCBC2) · declaração (sólida ink, uma por página) · módulo com barra de título ink e rótulo mono em caixa alta.

Alertas: barra lateral de 6 px na cor de sistema, rótulo mono em caixa alta, título Archivo 800, texto mono.

Réguas: linha de 3 px em ink com o último 26% em laranja, sempre da esquerda para a direita.

Numeração industrial em mono nas peças (ZTX-001, LOOP-312).

Vão mínimo entre blocos 24 px (6 mm impresso); grade de 8 px em produto, 12 colunas no site.

GRÁFICOS

Só barra horizontal, série temporal em área/coluna chapada, tile de indicador e tabela densa. No máximo duas séries; uma única série em laranja; eixos em hairline; rótulos em mono FORA da área de dados. Pizza só chapada, no máximo quatro fatias, rótulo fora. Grafo neural com nós quadrados de 18 px, um único nó de ação em laranja, paleta de dados #111110 · #6B675F · #B8763C · #3F6B4A · #7A1F00 · #D93A00. Proibido 3D, sombra, degradê, nó redondo, aresta curva e legenda sobre o dado.

FOTOGRAFIA

Operação real: fábrica, logística, sala de servidores, equipe. Sem stock abstrato de tecnologia, sem render de rede neural, sem filtro colorido. Marca sobre foto só de duas formas: plaqueta sólida ink no canto inferior esquerdo, ou marca em Raw Paper sobre tarja chapada de ink a 82% (sem degradê). Contraste mínimo 4,5:1.

SOBREPOSIÇÃO

Nada se sobrepõe: nem texto sobre gráfico, nem rótulo sobre linha de dados, nem caixa sobre caixa, nem marca sobre tipografia. A única exceção é a plaqueta da marca sobre fotografia.

VOZ

Declarativo e verificável. Frases curtas, verbos de ação, número quando existir. Nenhuma promessa sem métrica. Sem emoji, sem hashtag decorativa, sem aspas gigantes.

Assinatura institucional: Zthex, I.S · info@zthex.com · zthex.com.

Este manual acompanha todo documento, projeto e apresentação da Zthex. Quem produz uma peça anexa o manual ao arquivo entregue.

ANTES DE PUBLICAR

- 01 A marca está em uma das cinco versões autorizadas.

- 02 A área de respiro está livre de texto, imagem e outras marcas.

- 03 O símbolo tem ao menos 24 px, ou 8 mm no impresso.

- 04 Há um único ponto de laranja na composição.

- 05 Nenhum ícone, degradê, sombra ou rotação foi adicionado.

- 06 Títulos em Archivo 700–900; rótulos em JetBrains Mono caixa alta.

